

UCHWAŁA nr 1/LXXXIV/2026
Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
w Wiśle z dnia 29.04.2026 r.

w sprawie: przystąpienia do realizacji projektu pn. „PromoTUR. Wsparcie promocyjne marek turystycznych Śląska Cieszyńskiego i Żelaznego Szlaku Rowerowego”

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2020 poz. 2261),
- § 15 pkt 1 w zw. z § 21 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia

uchwala, co następuje:

§ 1

1. Przystąpić jako oferent do realizacji projektu pn. „PromoTUR. Wsparcie promocyjne marek turystycznych Śląska Cieszyńskiego i Żelaznego Szlaku Rowerowego”, zgodnie z uzasadnieniem do uchwały.
2. Zabezpieczyć w planie rzeczowo-finansowym Stowarzyszenia w roku 2026 środki finansowe na realizację projektu w wysokości nie przekraczającej 22 000,00 PLN, w tym na wkład własny, 100% kosztów niekwalifikowalnych projektu oraz przygotowanie projektu.
3. Projekt przewidziany do realizacji w ramach realizacji zadania publicznego dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki RP.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący Walnego Zgromadzenia Członków
dr inż. Janusz Pierzyna

Uzasadnienie:

Śląsk Cieszyński i Żelazny Szlak Rowerowy posiadają duży potencjał do rozwoju, który nie jest w pełni wykorzystywany.

Niedostateczny marketing i promocja oferty turystycznej oraz oferowanych usług turystycznych obniża konkurencyjność regionu. Przedsięwzięcie odpowiada na tę potrzebę, oferując kompleksowe działania z zakresu promocji oraz wsparcia dla branży turystycznej, co w efekcie zwiększy atrakcyjność destynacji. Aby marka turystyczna Śląsk Cieszyński mogła stać się bardziej konkurencyjna i rozpoznawalna na rynku turystycznym, przewidziano działania zarówno w zakresie profesjonalizacji promocji, jak i poprawy jakości usług turystycznych.

Projekt będzie realizowany na obszarze Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz marki produktowej Żelazny Szlak Rowerowy. Jego celem jest wspieranie rozwoju obu marek poprzez profesjonalizację i podniesienie poziomu ich prezentacji i konkurencyjności.

Cel projektu:

Zaplanowane w projekcie działania mają na celu rozwiązanie problemów i zaspokojenie potrzeb z zakresu marketingu i promocji oferty turystycznej oraz profesjonalizacji usług turystycznych na obszarze Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i marki produktowej Żelazny Szlak Rowerowy. W ramach projektu planujemy warsztaty (w ramach których zostaną przeszkoleni inspektorzy certyfikacyjni) oraz pilotażową certyfikację usług (obiektów) – noclegowych, gastronomicznych, atrakcji dla Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz certyfikacja Miejsc Przyjaznych Rowerzystom – obiektów noclegowych, obiektów gastronomicznych, atrakcji turystycznych, punktów informacji turystycznej, innych obiektów dla marki produktowej Żelazny Szlak Rowerowy, a także udział w wydarzeniach i eventach promocyjnych oraz zakup gadżetów i nośników promocyjnych (na potrzeby wydarzeń plenerowych).

Grupy docelowe projektu:

Działania zaplanowane w projekcie będą skierowane do dwóch grup docelowych. Do grup tych zaliczyliśmy:

- Turystów i odwiedzających Śląsk Cieszyński oraz Żelazny Szlak Rowerowy.
- Przedstawicieli branży turystycznej i jednostek samorządu terytorialnego ze Śląska Cieszyńskiego oraz gmin Jastrzębie-Zdrój, Godów, Zebrzydowice (władz samorządowych, pracowników wydziałów turystyki, kultury i promocji, punktów informacji turystycznej, atrakcji turystycznych, gestorów bazy hotelowej, gastronomicznej, lokalnych organizacji turystycznych, przewodników turystycznych). To właśnie z ich udziałem będzie prowadzona certyfikacja usług (obiektów) oraz dla nich przewidziane jest (pośrednio) wsparcie promocyjne podczas zaplanowanych wydarzeń (festiwali, akcji promocyjnej, eventów).

Planowany okres realizacji projektu:

1.05.2026 – 31.12.2026

Budżet projektu:

Maksymalna wartość całkowita projektu: 219 220,00 PLN

Całkowita wartość projektu dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”:

219 220,00 PLN

Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 197 220,00 PLN

Źródło finansowania projektu:

Ministerstwo Sportu i Turystyki RP (89,96 %)